



แผนปฏิบัติการว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต  
ของการท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.)  
ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ (ฉบับปรับปรุง)

จัดทำโดย

กองกำกับดูแลองค์กร ฝ่ายอำนวยการ  
การท่าเรือแห่งประเทศไทย

## คำนำ

ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ ได้เห็นชอบยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ที่กำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต (Zero Tolerance and Clean Thailand)” กำหนดพันธกิจหลัก เพื่อสร้างวัฒนธรรมการต่อต้านการทุจริต ยกย่องธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทุกภาคส่วน และปฏิรูปกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งระบบ ให้มีมาตรฐานเทียบเท่าสากล ผ่านยุทธศาสตร์ ๖ ด้าน ได้แก่ (๑) สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต (๒) ยกย่องเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต (๓) สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย (๔) พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก (๕) ปฏิรูปกลไกและกระบวนการปราบปรามการทุจริต (๖) ยกย่องดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย โดยเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ชาติฯ ระยะที่ ๓ คือ ประเทศไทยมีค่าดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI) สูงกว่าร้อยละ ๕๐ เพื่อให้เกิดการยอมรับจากทั้งภายในและต่างประเทศ รวมทั้งมีการกำหนดแนวทางและกลไกในการดำเนินงานที่ชัดเจน มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาการทุจริตได้อย่างทันที่ สำหรับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม รวมถึงภาคส่วนอื่น ๆ ในประเทศไทย สามารถนำไปปรับใช้ในงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

เพื่อให้แผนดังกล่าวบรรลุเป้าประสงค์ดังที่กำหนดไว้ จึงเห็นชอบให้หน่วยงานภาครัฐแปลงแนวทางและมาตรการตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) สู่การปฏิบัติ โดยกำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการ ๔ ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี รวมทั้งสนับสนุนงบประมาณตามแผนงานบูรณาการการป้องกันปราบปรามการทุจริต และประเพณีนิยมตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ทั้งนี้ การทำเรื่องแห่งประเทศไทย (กทท.) ได้ดำเนินการแปลงแนวทางและมาตรการตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ในส่วนที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับลักษณะการบริหารงานของ กทท. เพื่อให้ กทท. มีวัฒนธรรมที่ไม่ทนต่อการทุจริตภายในองค์กร และ เป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วย และผลักดันให้ประเทศไทยสามารถบรรลุ วัตถุประสงค์ในการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ในการสร้างวัฒนธรรมการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบอย่างเข้มแข็งทั่วทั้งสังคมไทยเพื่อให้เป็นประเทศที่มีมาตรฐานความโปร่งใสเทียบเท่าระดับสากล

การทำเรื่องแห่งประเทศไทย

เมษายน ๒๕๖๐

วิสัยทัศน์  
ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต  
(Zero Tolerance and Clean Thailand)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑  
สร้างสังคมไม่ทนต่อการทุจริต

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลாதาสังคมเพื่อต้านทุจริต

- โครงการรณรงค์ส่งเสริม  
ธรรมาภิบาลและอบรมคุณธรรม จริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๓ ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือต้านทุจริต

- การพัฒนาบุคลากรด้วยการ  
สอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรมใน  
หลักสูตรการฝึกอบรมสัมมนาของ กทท.  
อย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓  
สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย

กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาวัตกรรมการ  
รายงานและตรวจสอบธรรมาภิบาลในการ  
นำนโยบายไปปฏิบัติ

- การพัฒนาช่องทางสื่อสาร ผ่านสื่อ  
สังคมออนไลน์ เช่น Official line
- การพัฒนาเครือข่าย  
นักประชาสัมพันธ์ทั่วทั้งองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๔  
พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต  
• วางระบบตรวจสอบภายใน โดยมีเจ้าหน้าที่  
ของฝ่ายตรวจสอบเข้าร่วมสังเกตการณ์ในการจัดซื้อจัดจ้าง  
ตามแผนการตรวจสอบประจำปี

- แผนการตรวจสอบและให้มีการปรับปรุงการ  
ดำเนินงานตามข้อเสนอแนะจากรายงานผลการตรวจสอบ  
ของฝ่ายตรวจสอบ (ผล.)

• สหภาพแรงงานฯ เข้าร่วมสังเกตการณ์ในการ  
กำหนดเงื่อนไข TOR การเปิดซองสอบราคาการประกวด  
ราคา และการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีพิเศษ รวมทั้งการตรวจ  
รับและการตรวจการจ้าง โครงการที่มีวงเงินตั้งแต่ ๑ ล้าน  
บาทขึ้นไป

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
เพื่อลดปัญหาการทุจริต

- มีการจัดประกวดนวัตกรรมเป็นประจำทุกปี  
และนำโครงการจากการประกวดนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้  
ในการบริการเพื่อก่อให้เกิด ความโปร่งใสและลดการใช้  
ดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่

กลยุทธ์ที่ ๕ การพัฒนา วิเคราะห์และบูรณาการระบบ  
การประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการ  
ดำเนินงานของหน่วยงานเพื่อเชื่อมโยงกับแนวทางการ  
ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย

- การเข้าร่วมโครงการประเมินคุณธรรมและ  
ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

ยุทธศาสตร์ที่ ๖  
ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต  
(Corruption Perceptions Index : CPI)  
ของประเทศไทย

กลยุทธ์ที่ ๑ ศึกษา และกำกับติดตาม  
การยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption  
Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย  
ในส่วนของการจัดการการรับรู้ (Perceptions)

- โครงการปรับปรุงแผนการ  
ดำเนินงานจัดทำข้อมูลและแบบฟอร์มเอกสาร  
ราชการ ๒ ภาษา และพิจารณาเผยแพร่ทาง  
Website กทท.

- หมายเหตุ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต  
เป็นส่วนที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายการเมือง
  - ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ปฎิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต  
เป็นส่วนที่เกี่ยวข้องกับสำนักงาน ป.ป.ช. และหน่วยงานปราบปรามโดยตรง

แผนปฏิบัติการว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต  
ของ การทำเรือแห่งประเทศไทย (กทท.)  
ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ (ฉบับปรับปรุง)

จากการที่รัฐบาลมีนโยบายในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ จึงได้มีการกำหนด ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) โดยกำหนดให้หน่วยงานราชการ จัดทำแผนปฏิบัติการว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อสนอง ยุทธศาสตร์ชาติฯ ดังกล่าว กทท. จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของ กทท. ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ประกอบด้วย

๑. วิสัยทัศน์

ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต (Zero Tolerance and Clean Thailand)

๒. พันธกิจ

- ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต
- ยกระดับธรรมาภิบาลภายในองค์กรให้เกิดความโปร่งใส ตรวจสอบได้

๓. วัตถุประสงค์ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของ กทท.

- เพื่อสร้างวัฒนธรรมที่ไม่ทนต่อการทุจริตให้เกิดขึ้นภายใน กทท.
- เพื่อส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาลขึ้นภายในองค์กร และต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท.

๔. นโยบาย

- พัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ความสามารถ ความซื่อสัตย์สุจริต และกระตือรือร้นในการให้บริการ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการ
- ปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีให้กับพนักงานในการให้บริการ เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมที่ดีและป้องปราม ระวังพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม
- ปรับปรุงกระบวนการทำงานทุกขั้นตอนอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างประโยชน์ร่วมกันในระยะยาว ต่อผู้ใช้บริการและพนักงาน
- ดำเนินการสอบสวน และลงโทษพนักงานที่ทุจริตประพฤติมิชอบตามข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง ประกาศ ฯลฯ ที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัด

๕. เป้าหมาย

ให้การปฏิบัติงานของ กทท. มีความโปร่งใส และพร้อมรับการตรวจสอบ

## ๖. แผนปฏิบัติการว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของ กทพึงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ (ฉบับปรับปรุง)

### ๖.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมไม่ทนต่อการทุจริต

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลாதงสังคมเพื่อต้านทุจริต

- โครงการรณรงค์ส่งเสริมธรรมาภิบาลและอบรมคุณธรรม จริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๓ ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือต้านทุจริต

- การพัฒนาบุคลากรด้วยการสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรมในหลักสูตรการฝึกอบรมสัมมนาของ กทท. อย่างต่อเนื่อง

### ๖.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย

กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนานวัตกรรมสำหรับการรายงานและตรวจสอบธรรมาภิบาลในการนำนโยบายไปปฏิบัติ

- การพัฒนาช่องทางสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Official line
- การพัฒนาเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ทั่วทั้งองค์กร

### ๖.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต

- วางระบบตรวจสอบภายใน โดยมีเจ้าหน้าที่ของฝ่ายตรวจสอบเข้าร่วมสังเกตการณ์ในการจัดซื้อจัดจ้างตามแผนการตรวจสอบประจำปี
- แผนการตรวจสอบและให้มีการปรับปรุงการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะจากรายงานผลการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบ (ผต.)
- สหภาพแรงงานฯ เข้าร่วมสังเกตการณ์ในการกำหนดเงื่อนไข TOR การเปิดซองสอบราคา การประกวดราคา และการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีพิเศษ รวมทั้งการตรวจรับและการตรวจการจ้างโครงการที่มีวงเงินตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อลดปัญหาการทุจริต

- มีการจัดประกวดนวัตกรรมเป็นประจำทุกปี และนำโครงการจากการประกวดนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการบริการเพื่อก่อให้เกิดความโปร่งใสและลดการใช้ดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่

กลยุทธ์ที่ ๕ การพัฒนา วิเคราะห์และบูรณาการระบบการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานเพื่อเชื่อมโยงกับแนวทางการยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย

- การเข้าร่วมโครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

๖.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI)  
ของประเทศไทย

กลยุทธ์ที่ ๑ ศึกษา และกำกับติดตามการยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index: CPI) ของประเทศไทยในส่วนของจัดการการรับรู้ (Perceptions)

- โครงการการปรับปรุงแผนการดำเนินงานจัดทำข้อมูลและแบบฟอร์มเอกสารราชการ ๒ ภาษา และพิจารณาเผยแพร่ทาง Website กทท.

แผนปฏิบัติการว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของ กทท.

ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ (ฉบับปรับปรุง)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมไม่ทนต่อการทุจริต

เป้าประสงค์ สังคมไทยไม่ทนและเพิกเฉยต่อปัญหาการทุจริต และร่วมต้านทุจริตในทุกรูปแบบ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔			
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลาทางสังคมเพื่อต้านทุจริต	<p>๑. โครงการรณรงค์ส่งเสริมธรรมาภิบาลและอบรมคุณธรรมจริยธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดการบรรยายสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA)</li> <li>การจัดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมธรรมาภิบาลในองค์กร (เช่น เสวนา เดินรณรงค์ ฯลฯ)</li> <li>การอบรมคุณธรรม จริยธรรมตามหลักธรรมาภิบาลในองค์กรให้แก่พนักงาน</li> <li>การอบรมหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมให้กับพนักงาน ครอบครัว และชุมชน</li> </ul>	<p>- จำนวนการจัดกิจกรรม</p> <p>- ระดับความเข้าใจในเรื่อง ITA</p> <p>- จำนวนการจัดกิจกรรม</p> <p>- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>- จำนวนการจัดกิจกรรม</p> <p>- ระดับความเข้าใจของพนักงาน</p> <p>- จำนวนการจัดกิจกรรม</p> <p>- ระดับความเข้าใจในเรื่องคุณธรรมจริยธรรม</p>	๑	๑	๑	๑	๑		<p>กองกำกับดูแลองค์กรฝ่ายอำนวยการ</p>	
			๔	๔	๔	๕	๕			
			๑	๑	๑	๑	๑			
			๒๐๐	๓๐๐	๓๕๐	๔๐๐	๔๐๐			
			๒	๒	๒	๒	๒			
			๔	๔	๔	๕	๕			
			๑	๒	๒	๒	๒			
			๑	๒	๓	๔	๕			
									<p>ระดับ ๑ ≥ ๔๐%</p> <p>ระดับ ๒ ≥ ๕๐%</p> <p>ระดับ ๓ ≥ ๖๐%</p> <p>ระดับ ๔ ≥ ๗๐%</p> <p>ระดับ ๕ ≥ ๘๐%</p>	

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>การอบรมคุณธรรม จริยธรรมตามหลักศาสนาอิสลามให้แก่เยาวชนและครอบครัวในชุมชน</li> <li>กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมตามหลักพุทธศาสนา</li> <li>กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมตามหลักศาสนาคริสต์</li> <li>การเข้าร่วมอบรมสัมมนา ด้านคุณธรรม จริยธรรมตามหลักธรรมาภิบาล และ เศรษฐกิจพอเพียง กับหน่วยงานภายนอกองค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม</li> <li>ระยะเวลาในการฝึกอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</li> <li>ระดับความเข้าใจในเรื่องคุณธรรมจริยธรรม</li> <li>จำนวนกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณธรรมผ่านพุทธศาสนา</li> <li>จำนวนกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณธรรมผ่านคริสต์ศาสนา</li> <li>จำนวนครั้งที่เข้าร่วมกิจกรรมอบรม/สัมมนากับหน่วยงานภายนอก</li> </ul>	๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐		กองกำกับดูแลองค์กร ฝ่ายอำนวยการ/ท่าเรือกรุงเทพ	
			๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐			
			๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐			
			๗	๗	๗	๗	๗		ศูนย์ส่งเสริมคุณธรรมของการท่าเรือแห่งประเทศไทย	
			๓	๓	๓	๓	๓		คณะกรรมการส่งเสริมจริยธรรมพนักงาน กทท. ซึ่งเป็นคาทอลิก	
			๒	๒	๒	๒	๒		หน่วยงานภายนอก	
กลยุทธ์ที่ ๓ ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือด้านทุจริต	การพัฒนาบุคลากรด้วย การสอดแทรกคุณธรรมและ จริยธรรมในหลักสูตรการฝึกอบรม สัมมนาของ กทท. อย่างต่อเนื่อง	- จำนวนหลักสูตรที่ สอดแทรกหลักเศรษฐกิจพอเพียง หลักธรรมาภิบาล และมาตรฐานคุณธรรม จริยธรรม	๒	๒	๒	๒	๒		กองพัฒนาบุคคล ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล	



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย

เป้าประสงค์

๑. ลดการทุจริตในกระบวนการนโยบายสาธารณะ

๒. ส่งเสริมให้นโยบายสาธารณะเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔			
กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนานวัตกรรมสำหรับการรายงานและตรวจสอบธรรมาภิบาลในการนำนโยบายไปปฏิบัติ	<ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาช่องทางสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Official line</li> <li>การพัฒนาเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ทั่วทั้งองค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีช่องทางในการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของหน่วยงานเพิ่มมากขึ้น</li> <li>ร้อยละของระดับการรับรู้ข่าวสาร</li> <li>ของพนักงานภายในองค์กรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ในแต่ละปี</li> </ul>	-	๑	๑	-	-		กองประชาสัมพันธ์ ฝ่ายอำนวยการ	
			-	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

- เป้าประสงค์
๑. กลไกการป้องกันการทุจริตมีความเท่าทันต่อสถานการณ์การทุจริต เปลี่ยนแปลงสู่กระบวนการทำงานเชิงรุก
  ๒. มีการบูรณาการการทำงานระหว่างองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
  ๓. มีการทุจริตน้อยลงหรือไม่เกิดการทุจริต

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔			
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต	<ul style="list-style-type: none"> <li>• วางระบบตรวจสอบภายใน โดยมีเจ้าหน้าที่ของฝ่ายตรวจสอบเข้าร่วมสังเกตการณ์ในการจัดซื้อจัดจ้างตามแผนการตรวจสอบประจำปี</li> <li>• แผนการตรวจสอบและให้มีการปรับปรุงการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะจากรายงานผลการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบ (ผต.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เจ้าหน้าที่ของฝ่ายตรวจสอบเข้าร่วมสังเกตการณ์ในการจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปตามแผนการตรวจสอบประจำปี</li> <li>- ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะจากรายงานการตรวจสอบได้ร้อยละ ๘๐ ต่อปี</li> </ul>	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐		ฝ่ายตรวจสอบ	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สหภาพแรงงานฯ เข้าร่วมสังเกตการณ์ในการกำหนดเงื่อนไข TOR การเปิดซองสอบราคา การประกวดราคา และการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีพิเศษ รวมทั้งการตรวจรับและการตรวจการจ้างโครงการที่มีวงเงินตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้แทนสหภาพแรงงานเข้าร่วมสังเกตการณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของโครงการที่มีวงเงินเกิน ๑ ล้านบาท</li> </ul>	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐		สหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ การท่าเรือแห่งประเทศไทย	

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔			
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อลดปัญหาการทุจริต	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการจัดประกวดนวัตกรรมเป็นประจำทุกปีและนำโครงการจากการประกวดนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการบริการเพื่อก่อให้เกิดความโปร่งใสและลดการใช้ดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่</li> </ul>	- มีการนำโครงการจากการประกวดนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้งานได้จริงไม่น้อยกว่าปีละ ๑ โครงการ	๑	๑	๑	๑	๑		กองวิจัยและพัฒนาองค์กรฝ่ายนโยบายและแผน	
กลยุทธ์ที่ ๕ การพัฒนาวิเคราะห์และบูรณาการระบบการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานเพื่อเชื่อมโยงกับแนวทางการยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเข้าร่วมโครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)</li> </ul>	- ค่าคะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ปี ๒๕๖๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐		กองกำกับดูแลองค์กรฝ่ายอำนวยการ	กำหนดเป้าหมายตามหลักเกณฑ์ของ ITA ในระดับที่สูงมาก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย

เป้าประสงค์

๑. ประเทศไทยมีคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศ ร้อยละ ๕๐ ขึ้นไป

๒. นักลงทุนต่างชาติรับรู้แนวทางการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของประเทศไทยมากขึ้น

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔			
กลยุทธ์ที่ ๑ ศึกษา และกำกับติดตามการยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย ในส่วนของการจัดการการรับรู้ (Perceptions)	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการการปรับปรุงแผนการดำเนินงานจัดทำข้อมูลและแบบฟอร์มเอกสารราชการ ๒ ภาษา และพิจารณาเผยแพร่ทาง Website กทท.</li> </ul>	- จำนวนแบบฟอร์มที่ดำเนินการปรับปรุง	๑๘	๔๒	๗๘	๑๐๐	-		กองประชาสัมพันธ์ ฝ่ายอำนวยการ	